



Comunicado de Prensa

Madrid, 17 de diciembre de 2020

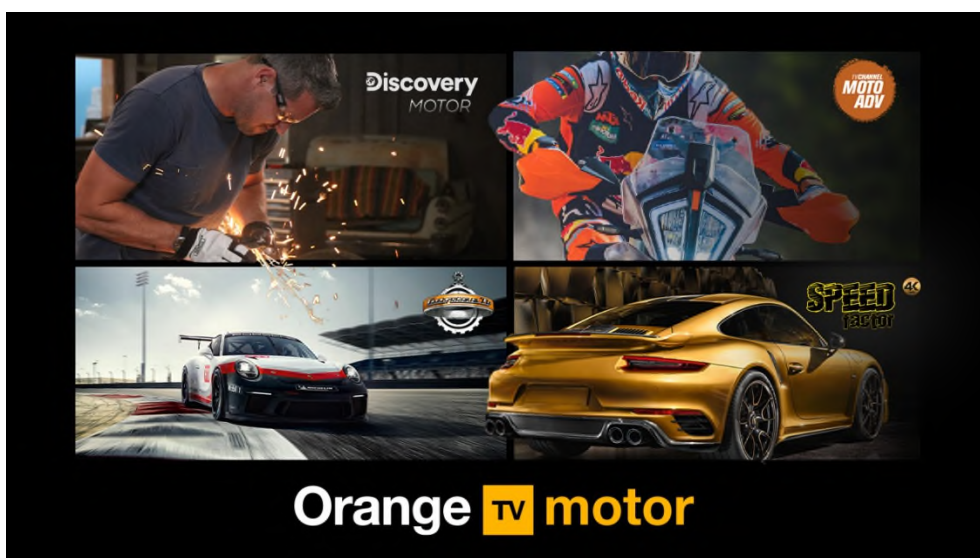
Orange TV diversifica aún más su oferta con los nuevos paquetes Premium Motor y France Direct

- Estos nuevos paquetes están disponibles ya para su contratación por solo 3€/mes cada uno.

Orange TV ha hecho de la diversificación de sus contenidos, a través del lanzamiento de contenidos específicos para diferentes gustos y públicos, una de las señas de identidad de su oferta audiovisual. Tras el estreno la pasada semana del paquete Adult Swim – Toonami, pensado para los fans de la animación y del humor más irreverente, la televisión de Orange avanza aún más en esta estrategia con la incorporación a su catálogo de dos nuevos paquetes Premium, dirigidos esta vez a los aficionados del mundo del motor y a los amantes de los contenidos en francés.

Ambos paquetes, **Motor** y **France Direct**, se podrán contratar de forma añadida a la oferta de entretenimiento que ya tenga contratada el cliente de Orange TV por solo 3€ al mes, con el primer mes gratis como promoción de lanzamiento (disponible hasta el 21 de enero de 2021).

Motor, pasión por el motor



Esta propuesta Premium está integrada por los siguientes contenidos:



Garage TV es el canal HD en habla hispana preferido por los aficionados al mundo del motor, y su oferta no incluye solo programas de coches y motos, sino también contenidos de náutica, deportes extremos, drones, etc. La programación de Garage TV reúne la mejor combinación de competiciones deportivas y también programas de actualidad y entretenimiento, todos claramente alternativos a otras propuestas premium similares.

Sus programas internacionales y retransmisiones deportivas cuentan con aventureros como Miquel Silvestre y expertos comentaristas especializados como Jorge Torrecillas, Pedro Fermín Flores, Josep Chaume o Franky Mostro, un reconocido probador de vehículos latino. Además, Garage TV retransmite 16 horas a la semana de la mejor producción propia y nacional, cubriendo casi al completo las competiciones nacionales de motor.

Entre los títulos más destacados de Garage TV se pueden citar *GP Confidential*, *Racing Files*, *Fast Zone*, *Porsche Carrera Cup*, *Formula E*, *Motos Garaje TV*... y muchos más.



Moto ADV Channel es un canal de contenidos dedicado íntegramente a la mejor aventura sobre dos ruedas. En él, los amantes de los viajes en moto descubrirán lugares únicos para perderse y emular a los grandes aventureros; se enterarán de las últimas novedades en motos de trail, enduro o viaje; y aprenderán de los mayores expertos sobre dos ruedas todos esos trucos y consejos para disfrutar de su moto a otro nivel y vivir experiencias inolvidables.



Speed Factor 4K es un canal de deportes de motor, estilo de vida y entretenimiento con 10 veces más contenido, en el que encontrarán los mejores contenidos todos los amantes de los deportes extremos de alta velocidad, off road, auto tuning y muchos consejos de grandísimos profesionales para cuidar y mejorar nuestros coches y motos.

Eventos deportivos, showrooms, tuning, vehículos de época y los que vendrán en el futuro, todas las novedades en innovación e ingeniería en el mundo del motor... Su gran variedad de contenido hará las delicias de los más exigentes, que podrán disfrutarlos además con la mejor calidad de imagen 4K.



El paquete Motor de Orange TV se completa con la amplia oferta bajo demanda del mundo del motor de **Discovery Motor**, avalada por el reconocimiento y la calidad de la marca Discovery. Sus más de diez títulos y 300 contenidos en alta definición están especialmente pensados para los que quieren hacer de su coche o moto una seña de particular de su identidad, a través de la personalización de su vehículo gracias a los consejos y guía de los mejores profesionales.

Junto a series consolidadas como *Joyas sobre ruedas*, con Mike Brewer, o *Fast n' loud*, con Richard Rawlings, Discovery Motor pone a disposición de los clientes de Orange TV otros títulos de referencia para los amantes del género de motor como *Clásicos del motor*, *Diesel brothers*, *El imperio del desguace*, *Tuneados urbanos*, *Chapa y pintura* - con el gurú mundial de los vehículos custom, Dave Kindig- y los nuevos títulos de los protagonistas de *Fast n' loud*: *Misfit garage*, *Gas Monkey al rescate* y *El taller de Aaron Kaufman*.

France Direct, la mejor televisión lineal en francés



Este paquete temático, íntegramente compuesto por una oferta de televisión lineal en idioma galo, incluye los siguientes canales, todos ellos en alta definición:



M6 es un reconocido canal francés, perteneciente al grupo del mismo nombre, que cuenta con más de 30 años de andadura en el país vecino. Este canal generalista dispone de con una variada programación con opciones de información y entretenimiento para toda la familia, desde ficciones y magazines de producción propia hasta “blockbusters” internacionales, con series y películas con gran reconocimiento internacional.

Entre los programas marca de la casa, algunos de ellos bien conocidos por la audiencia española, se encuentran el magazine de economía *Capital*, el docu-reality *L'Amour est dans le Pré*, el concurso de cocina *Top Chef*, el magazine de sociedad *Zone Interdite*, el show de aventura *Pekin Express*, el “talent show” *La France a un Incroyable Talent*, el informativo *66 Minutes* o el programa de entretenimiento y ciencia *E=M6*.



Gulli es la cadena preferida por los niños pero también la que cuenta con toda la confianza de los padres. Más de cinco millones de espectadores encuentran cada día sus héroes favoritos en series de animación de comedia (*Bienvenue chez Les Loud*, *Boy Girl Etc.*, *Croods*) o de acción (*Dragons*, *Pokémon*), series de imagen real, juegos, documentales y también cine para toda la familia.

Más que de entretenimiento, Gulli es una marca referente global, comprometida y de confianza. A través de sus programas, propone vías de reflexión sobre la tolerancia, la mentalidad abierta y la convivencia.

Gracias a su influencia, Gulli se ha convertido en una marca referente en el día a día de los hogares más allá de la pantalla de televisión.



France 2 es uno de los principales canales generalistas de la televisión pública gala France Télévisions y uno de los más populares en el mercado francoparlante. Informativos, series nacionales, deportes, entretenimiento... Su programación está pensada para un público amplio y variado e incluye la emisión de grandes hitos de audiencia como el Tour de Francia o Roland Garros, o títulos emblemáticos como el informativo *20 Heures*, la serie diaria *Un si grand soleil* (que ha superado ya los 500 episodios) o el celebrado show musical *N'oubliez pas les paroles*.



France 5, otro de los canales que componen el catálogo audiovisual generalista de France Télévisions, cuenta con una oferta que combina los programas culturales y de sociedad con entretenimiento infantil y documentales de todo tipo. Su magazine diario de cultura y sociedad *C A Vous* y el programa de debate político *C Dans L'Air* superan los dos millones de espectadores. Asimismo, los más pequeños podrán entretenerse con sus personajes más populares, como Pompon Ours y Yetili, mientras lo más mayores podrán planear sus próximas escapadas con títulos tan conocidos para el público galo como *Echappees Belles*.

Acerca de Orange TV

Orange TV es la plataforma de televisión de Orange, cuya amplia y variada oferta de contenidos audiovisuales disfrutan en la actualidad 716.000 suscriptores en España. El extenso catálogo de contenidos de Orange TV está integrado por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, información, documentales, infantil,..., así como su canal exclusivo y todos los canales de TDT) y más de 50.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand como Fox Now, AXN Now, AMC Selett, Cosmo On, Nat Geo Now o TNT Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, desde los amantes del terror, al mejor cine español o el público infantil o millennial. Asimismo, la plataforma de televisión de Orange ha llegado a con acuerdos partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon, Rakuten TV, FlixOlé o StarzPlay, para ofrecer sus contenidos a sus clientes. Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece el mejor fútbol de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) y todos los partidos la Champions League y la UEFA Europa League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.