



UNIVERSAL+ y el nuevo canal DreamWorks llegan a Orange TV, con más entretenimiento y ficción de calidad para todos los públicos

- Orange TV incorpora hoy a su catálogo de contenidos el servicio combinado Universal+ y el canal infantil DreamWorks, ambos de NBCUniversal International Networks.
- DreamWorks, el canal dedicado exclusivamente a contenidos para los más pequeños de la familia, se une a la parrilla de Orange TV en el dial 39.
- Además, con Universal+, los clientes de Orange TV podrán disfrutar de la mejor oferta de ficción bajo demanda de los canales Calle 13, SYFY y DreamWorks con una enorme selección de títulos y estrenos de nuevas series.

[Link](#) al teaser





Madrid, 8 de marzo de 2021 – **Orange TV** aumenta aún más la oferta de contenidos de ficción y entretenimiento para toda la familia con la incorporación desde hoy a su catálogo del servicio *on demand* **Universal+** y el canal infantil **DreamWorks**, gracias al acuerdo alcanzado con **NBCUniversal International Networks (NBCUIN)**. Desde hoy 8 de marzo de 2021, la oferta de ficción de **Orange TV** se ve aún más reforzada con **el servicio bajo demanda**. Los clientes podrán disfrutar de una amplia oferta de contenido bajo demanda y de un nuevo canal dedicado exclusivamente a contenidos para los más pequeños de la familia con la llegada de **DreamWorks**.

Los abonados a la oferta de entretenimiento¹ de la plataforma de televisión de Orange podrán disfrutar, sin coste adicional, del enorme catálogo de los canales de NBCUIN [Calle 13](#) y [SYFY](#) dentro del *corner* de contenido bajo demanda Universal+. Además, **DreamWorks**, el canal dedicado exclusivamente a contenidos para los más pequeños de la familia, estará disponible en emisión lineal en el dial 39 de Orange TV, así como también bajo demanda, en Universal+.

LO MEJOR DE CALLE 13, SYFY Y DREAMWORKS EN UN MISMO LUGAR

Desde *thrillers* hasta ciencia ficción pasando por dramas policiales, **Universal+** ofrecerá una nueva forma de acceder a una apasionante selección de contenidos de los canales lineales **Calle 13, SYFY y DreamWorks**, con estrenos nacionales, temporadas completas (*boxsets*) y contenido bajo demanda de ambos canales, todo reunido en un mismo lugar.

Los clientes de Orange TV podrán disfrutar de estrenos de títulos de gran calidad, con series tan esperadas como *Resident Alien* (temporada 1) y *Missions* (temporada 1), además de las nuevas entregas de producciones tan populares como *Chicago P.D.* (temporada 8), *Ley y orden: Unidad de víctimas especiales* (temporada 22) y *Wynonna Earp* (temporada 4). Los seguidores de *Magnum*, *Evil*, *Deputy*, *La Forense*, *Interrogation*, *Departure*, *Wynonna Earp* y *The Outpost* podrán hacer un repaso a todas las temporadas anteriores antes del ver los nuevos episodios.

Por si eso fuera poco, **DreamWorks** hará las delicias de toda la familia, con una oferta de contenidos emitida en lineal y bajo demanda. Los populares personajes de las películas de DreamWorks llegan a la pequeña pantalla para protagonizar sus propias series, reconocidas ya con premios Emmy®. Los más pequeños de la familia van a disfrutar de series basadas en algunas de las franquicias más conocidas de DreamWorks, incluyendo *Viva el rey Julien*, *Las aventuras del gato con botas*, *Trolls: ¡No pierdas el ritmo!* y *Dragones Los jinetes de Mema*.

“Tras el éxito del lanzamiento a principios de este año, estamos muy ilusionados con la incorporación de Universal+ a Orange en España”, comentó Lee Raftery, Managing Director, Europe, Middle East & Africa, NBCUniversal International. *“Los clientes podrán disfrutar de una gran selección de contenido bajo demanda de Calle 13 y SYFY, además del nuevo canal DreamWorks”.*

¹ Orange TV Cine y Series y Orange TV Total.



Por su parte, José Antonio Guzmán, Responsable de Estrategia y Negociación de Orange TV, ha asegurado que *“incorporar los mejores contenidos de TV del mercado audiovisual y ponerlos a disposición de los clientes de Orange TV, con acceso multidispositivo y con la máxima calidad disponible de video y audio, es nuestro principal empeño, de tal forma que puedan disfrutarlos cuando y donde quieran. La colaboración con NBC Universal se inició hace ya varios años, a lo largo de los cuáles hemos ido incorporando sus mejores canales y títulos a nuestro servicio. Ahora damos un paso más, logrando que los espectadores de Orange TV sean de los primeros en España en contar con el amplio portafolio de entretenimiento que proporciona el corner on demand Universal+ y un canal tan deseado por el público infantil como DreamWorks”*.

Acerca de Orange TV

Orange TV es la plataforma de televisión de Orange, cuya amplia y variada oferta de contenidos audiovisuales disfrutan en la actualidad 725.000 suscriptores en España. El extenso catálogo de contenidos de Orange TV está integrado por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, información, documentales, infantil,...), así como su canal exclusivo y todos los canales de TDT) y más de 50.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido *on demand* como Fox Now, AXN Now, AMC Selekt, Cosmo On, Nat Geo Now o TNT Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, desde los amantes del terror, al mejor cine español o para el público infantil o millennial, así como sus nuevos Packs Motor y France Direct. Asimismo, la plataforma de televisión de Orange ha llegado a ~~een~~ acuerdos con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon, Rakuten TV, FlixOlé o StarzPlay, para ofrecer sus contenidos a sus clientes. Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece el mejor fútbol de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) y todos los partidos la Champions League y la UEFA Europa League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

About NBCUniversal International Networks

A unit of NBCUniversal's Direct to Consumer division, NBCUniversal International Networks is one of the world's premier entertainment portfolios, delivering quality content and compelling brands to over 160 territories across Europe, the Middle East, Africa, Latin America and Asia Pacific. The channel brands in the portfolio include UNIVERSAL TV, SYFY, E! Entertainment Television, 13TH STREET, DIVA, Studio Universal, Telemundo, Bravo and DreamWorks. These unique brands deliver a full range of entertainment experiences to local audiences across the globe.

NBCUniversal is one of the world's leading media and entertainment companies in the development, production, and marketing of entertainment, news and information to a global audience. NBCUniversal owns and operates a valuable portfolio of news and entertainment television networks, a premier motion picture company, significant television production operations, a leading television stations group, world-renowned theme parks, and a premium ad-supported streaming service. NBCUniversal is a subsidiary of Comcast Corporation.

About DreamWorks

DreamWorks, the 24-hour, HD, kids and family network brings DreamWorks' beloved movie heroes to the small screen to star in their own TV shows. The channel features Emmy® award-winning, original television series such as Trolls the Beat Goes On! The Adventures of Puss in Boots, and All Hail King Julien. The channel also presents a daily morning preschool block, DreamWorks Junior, for 2-5 year-olds featuring favourites such as Raa Raa the Noisy Lion. DreamWorks is currently available in eight languages in 34 territories across Europe, the Middle East, Africa and Asia Pacific.