



Madrid será la primera ciudad española que contará con un espacio físico para desarrollar el proyecto educativo Orange Digital Center

- **Abrirá sus puertas el año próximo y será un punto de encuentro para ciudadanos que quieran desarrollar sus habilidades digitales, así como para emprendedores y startups**
- **Orange Digital Center, un proyecto de la Fundación Orange, ya cuenta con más de 10.000 usuarios en su plataforma online**

La plataforma educativa online Orange Digital Center, de la Fundación Orange, contará también con un espacio físico a lo largo de 2022. Madrid es la ciudad elegida para acoger este centro, **el primero de sus características en España**. Será un **punto de encuentro para ciudadanos que quieran desarrollar sus habilidades digitales**, así como para emprendedores y startups, que tendrán a su alcance las mejores prácticas y recursos para poner crear su propio negocio.

Su ubicación concreta se anunciará en los próximos meses pues la Fundación Orange baraja varias opciones dentro de la ciudad para poder llegar al mayor número de personas y **ofrecer el proyecto Orange Digital Center, de inclusión digital abierta a todos, al máximo número de beneficiarios posible**.

Orange Digital Center es una plataforma educativa que trata de hacer **la innovación digital accesible a colectivos como jóvenes, mujeres, personas con autismo o emprendedores**. Está orientada a la educación y la inclusión digital, el fomento de la innovación y el emprendimiento y quiere ser un lugar para formar en habilidades digitales a los grupos sociales más vulnerables, así como un punto de encuentro de emprendedores, familias y miembros de la comunidad educativa.

La plataforma ha tenido una gran acogida desde su presentación en junio de 2021 experimentando un crecimiento de usuarios día a día. Según **Daniel Morales director de la Fundación Orange**, “tenemos ya más de 10.000 usuarios de la plataforma, que pueden acceder a 44 cursos y más de 30 webinars, de manera gratuita. Además, continuamente vamos creando nuevos cursos para que la plataforma sea dinámica y los usuarios actuales puedan seguir interesados en cursos futuros”.

“Nuestro objetivo -añade- es que todo el mundo pueda tener un lugar donde mejorar sus competencias digitales, orientado especialmente aquellas personas que por diversos motivos no puedan acceder a estos conocimientos digitales de una manera más natural”.

Articulados en torno a **cuatro itinerarios formativos** (Uso responsable de las TIC, Inclusión Digital, Cambio Climático y Emprendimiento), los contenidos de la plataforma, y del futuro espacio físico, ofrecen formación en distintos ámbitos de competencias digitales adaptándose a las necesidades de sus distintos beneficiarios: jóvenes, mujeres en riesgo de exclusión y baja empleabilidad, familias, docentes, personas con autismo o emprendedores:

- **Uso responsable de las TIC**, está especialmente dirigido a la comunidad educativa, sobre todo profesores, pero también a familias para formarles, especialmente, en temas relacionados con la seguridad y la privacidad en la red.
- **Inclusión Digital** nace para poner el foco en algunos de colectivos vulnerables con los que viene desarrollando su labor la Fundación Orange como jóvenes, mujeres y personas con autismo.
- Adicionalmente, el itinerario de **Cambio Climático** está orientado a la sensibilización del impacto medioambiental de la actividad humana y como la tecnología puede contribuir a reducir ese impacto.
- Por último, el itinerario dedicado al **Emprendimiento** permite desarrollar habilidades digitales para mejorar las actividades profesionales o emprender.