

Orange TV incorpora a su oferta los canales de televisión Crimen + Investigación y BLAZE

- [IMÁGENES DE CONTENIDO](#)
- [VÍDEO PROMO CRIMEN + INVESTIGACIÓN](#)
- [VÍDEO PROMO BLAZE](#)



1 de marzo de 2022

Orange TV incorpora a su oferta desde hoy, **1 de marzo**, los canales de televisión **Crimen + Investigación** y **BLAZE**, producidos por AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE). De esta manera, los abonados de **Orange TV** podrán disfrutar de una gran variedad de programas exclusivos del género documental y factual solo disponibles en Crimen + Investigación, el único canal en nuestro país especializado en la investigación de crímenes reales; y BLAZE, la cadena con el mejor entretenimiento de no ficción dedicado al motor, la ingeniería y los trabajos extremos.

Podrán disfrutar de estos nuevos canales Crimen + Investigación y BLAZE, todos los abonados a la **oferta de contenidos de entretenimiento** de Orange TV, **sin coste adicional**, pudiendo disfrutarlos en los diales 57 y 56 respectivamente.

Según **Ignacio García-Legaz**, director general de TV en Orange España, “la esencia de la plataforma está en conseguir que sus abonados puedan disfrutar en todo momento de los mejores contenidos de televisión del mercado internacional, aumentando constantemente nuestro catálogo para cubrir la amplia variedad de

intereses de nuestros clientes. Nuestra extensa relación con AMC Networks nos ha permitido, a lo largo de estos años, integrar los contenidos de una de las marcas de más reconocido prestigio en el mundo del entretenimiento, que ahora completamos con dos canales tan emblemáticos entre los seguidores del género documental y no ficción, como Crimen + Investigación y BLAZE”.

Según **Manuel Balsera**, Director General de AMCNISE: “Estamos encantados con la incorporación de los canales **Crimen + Investigación** y **BLAZE** en Orange TV, uno de nuestros socios de referencia, reforzando así la oferta documental y factual de AMCNISE, la más completa del mercado. Los espectadores del operador ya pueden disfrutar de dos marcas referentes como C+I, el único canal dedicado al true crime en nuestro país, y BLAZE, que ofrece algunas de las producciones adrenalínicas más exclusivas del mercado.”

La programación de **Crimen + Investigación** está centrada en la investigación forense y los perfiles criminales que arrojan luz sobre los crímenes reales más impactantes que han ocupado titulares en todo el mundo. El **14 de este mes** comienza en el canal un **especial sobre desapariciones en familias**, con el estreno de cuatro series que indagan en misterios que han dejado a los investigadores perplejos y a las familias en busca de respuestas; mientras que en abril llega un **especial centrado en asesinatos en serie** que ahonda en las mentes criminales que más han aterrorizado a la población; seguido por el estreno exclusivo el **8 de mayo** de la esperada serie documental ‘**Secretos de Playboy**’, que explora las verdades ocultas del imperio de Hugh Hefner a través de testimonios en primera persona de antiguas *playmates*.

Entre los próximos estrenos de **BLAZE** destaca la competición ‘**Batallas de coches**’ (**11 de marzo**), en la que los concursantes transforman sus vehículos ordinarios en extraordinarias máquinas de batalla; y la nueva serie ‘**Ingeniería letal**’ (**17 de marzo**) sobre algunos de los mayores fallos de ingeniería de la historia. En abril, llega la nueva temporada de la aclamada serie de la BBC ‘**Top Gear**’, el programa de motor más longevo de la televisión a nivel mundial, que se suma a títulos que ya se pueden disfrutar en el canal como ‘**El garaje de Jay Leno**’, donde el icónico presentador comparte su pasión por todo tipo de vehículos acompañado por personalidades conocidas como James Corden, Ashton Kutcher, Kelly Clarkson o Tim Allen.

Acerca de Orange TV

Orange TV cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos audiovisuales, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, información, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 50.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand como Universal+, Fox Now, AXN Now, AMC Selett, Cosmo On, Nat Geo Now o TNT Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, desde los amantes del terror, al mejor cine español o para el público infantil o millennial. Asimismo, Orange TV ha llegado a acuerdos con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon, Rakuten TV, FlixOlé, StarzPlay o Acorn TV, para ofrecer sus contenidos a sus clientes. Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece el mejor fútbol de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) y todos los partidos la Champions League y la UEFA Europa League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

AMC Networks International Southern Europe

AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE) produce y distribuye 26 canales de televisión temáticos para los mercados de España, Portugal, Francia e Italia diseñados para todo tipo de públicos: Cine y series (AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, XTRM, Somos y Blast); documental y factual (Canal HISTORIA, Odisea, Crimen + Investigación y BLAZE); lifestyle (Canal Cocina y Canal Decasa); musical (Sol Música); infantil (Canal Panda, Panda Kids y Biggs); y generalista (SELEKT). La compañía desarrolla proyectos en el ámbito del DTC como Microcanales, OdiseaVR o Planet Horror.

Canal Hollywood, Canal Panda, Panda Kids, PANDA+, Biggs y Casa e Cozinha son producidos en exclusiva para el mercado portugués a través de DREAMIA, empresa participada al 50% por AMC Networks International Southern Europe y NOS. AMCNISE pertenece a AMC Networks International, la división global de AMC Networks.