

El 5G de Orange y la realidad virtual se unen para que los asistentes a Mad Cool puedan disfrutar del festival como si estuvieran subidos al escenario

- Orange ha invertido más de 110.000 euros para garantizar la mejor conectividad, fija y móvil, durante el festival, con Wi-Fi gratuito para los asistentes
- La operadora, junto a Ericsson como partner tecnológico, permitirá disfrutar de una experiencia inmersiva única gracias al 5G

Orange, como patrocinador oficial de Mad Cool, colabora con su partner tecnológico Ericsson para ofrecer a los asistentes en el stand de la compañía de telecomunicaciones en este festival de una experiencia inmersiva única.

Gracias a las altas prestaciones de la nueva tecnología 5G, combinada con gafas de realidad virtual e imágenes panorámicas del evento, podrán contemplar en tiempo real todo lo que sucede en Mad Cool desde un punto de vista privilegiado.



Estas mismas imágenes panorámicas se proyectarán en un videowall situado en el stand de Orange para que puedan disfrutar de ellas todas las personas que acudan a él.

Orange invertirá más de 110.000 euros con el fin de ofrecer la mejor conectividad fija y móvil a los asistentes al festival y, para ello, **La compañía desplegará para ello distintas estaciones móviles 5G** y también facilitará puntos WiFi gratuitos para los asistentes, disponibles en la zona de restauración, zona VIP, o en el propio stand de Orange.

Ericsson, como partner de Orange, ha proporcionado cobertura dedicada con 3 picoceldas 5G de pequeño tamaño que aseguran la mejor cobertura a las gafas de realidad aumentada en zonas con alto volumen de terminales y tráfico de datos.

La tecnología 5G, gracias a las mejoras que proporciona a nivel de velocidad, capacidad y latencia, es la tecnología clave que permite habilitar este tipo de casos de uso de realidad virtual, además de que mejora la experiencia de uso para todos los asistentes que se conecten a la red móvil de Orange durante el evento.

Según **Sonia Rico, Directora de Marca, Comunicación y Patrocinios de Orange España**, *“este es el primer evento musical patrocinado por Orange y lo hacemos de la mano de Mad Cool, un gran festival que celebra su quinto aniversario. Queremos celebrar este reencuentro garantizando la mejor conectividad, tanto para el público como para los organizadores, a través de nuestras redes de última generación, de 5G y fibra. Además, gracias a la realidad virtual, ofreceremos una experiencia única a los asistentes, gracias a la unión de lo digital y lo humano, que esperamos que sea inolvidable”*.

Por su parte, **Iván Rejón, Director de Marketing y Comunicación de Ericsson Iberia**, ha señalado que, *“El uso de 5G y las tecnologías que esta posibilita, como la realidad virtual o la mixta, abren las puertas a posibilidades inagotables y que hoy, gracias a la red 5G de Orange y a la tecnología 5G de Ericsson, permiten a las personas disfrutar de experiencias más inmersivas”*.