

## Más de 1.000 personas mayores se han formado ya en tecnología en talleres gratuitos impartidos en las tiendas de Orange

- Con su programa “Mayores conectados”, la compañía quiere contribuir a cerrar la brecha digital generacional.

Orange puso en marcha, el pasado mes de marzo, un programa de formación en sus tiendas con [talleres gratuitos](#) dedicados específicamente a los mayores. En ellos, se ofrece **acompañamiento a la digitalización**, para **ayudar a los asistentes a configurar y a sacarle partido a su móvil** a través de servicios como WhatsApp, hacer videollamadas “con sus nietos”, realizar búsquedas en Google, sacar entradas para la piscina o el teatro, utilizar aplicaciones de salud, realizar gestiones bancarias, etc.

Se trata de sesiones muy prácticas, ya que se adaptan a cada una de las necesidades de los asistentes, para que puedan encontrar en la tecnología una aliada para su día a día.



En la primera fase de la iniciativa “Mayores conectados”, **más de 1.000 mayores han recibido ya formación para familiarizarse con la tecnología** en los 312 talleres impartidos en 72 tiendas de Orange de 53 municipios de España.

En las encuestas de satisfacción distribuidas, la puntuación obtenida ha sido de 9,8 sobre 10 y los participantes han valorado sobre todo el enfoque práctico de los talleres -que les ayuda a fijar los conocimientos-, así como la personalización y la resolución de dudas individuales. El 88% de las personas que han recibido formación aseguran haber mejorado sus competencias digitales.

Según Patricia Acosta Soler, responsable de Sostenibilidad e Inclusión Digital de Orange, *“los excelentes resultados de esta primera fase nos confirman que nuestra apuesta por la inclusión digital de los ‘seniors’ cubre una necesidad real de la sociedad y que debemos seguir ayudando a que nuestros mayores sean también protagonistas de la transformación digital. Por ello, ya estamos trabajando para volver en septiembre con una propuesta que mantenga este enfoque humano centrado en las necesidades de los mayores y que, gracias a la implicación de todos los equipos de tiendas y a nuevas alianzas público-privadas, nos permita llegar a más personas a la vuelta del verano”*.

Por su parte, Guillermo Pérez, de Tiendas Propias de Orange, afirma que *“el éxito de esta iniciativa nos demuestra que las personas mayores quieren conocer todas las novedades tecnológicas que se han incorporado a nuestro día a día. El aislamiento que han vivido durante el tiempo de pandemia, en muchos casos debido a las dificultades para usar las herramientas digitales, ha puesto de manifiesto la necesidad de cerrar esta brecha digital; y para eso, trabajamos en este proyecto basado en la cercanía y la sencillez que reclaman nuestros mayores”*.

### Comunicaciones fáciles para todos

Orange cuenta, además, con productos específicos para el colectivo “senior”, como **Mi Fijo**, con el que los clientes más mayores disponen de una línea móvil que se asocia al número fijo de toda la vida, para que lo puedan utilizar también fuera de casa, **haciendo más sencillas sus comunicaciones**.

Mi Fijo permite total movilidad, salir de casa y no perder las llamadas hechas a su número de siempre o hacer llamadas desde cualquier sitio con cobertura, **sin instalaciones**. Ofrece 1 GB de datos, llamadas ilimitadas a móvil gratuitas durante 12 meses y 3.000 min/mes de llamadas ilimitadas las 24h a fijos nacionales con un máximo de 200 destinos diferentes; todo ello por 12,95€/mes, 9,95€ si ya es cliente Love. Además, es compatible con servicios de teleasistencia domiciliaria fijos y móviles.

Orange también ofrece productos **Love** para los seniors más digitalizados con un uso más intensivo o que quieren acceso a contenidos de TV (canales, cine, series o fútbol).