

Orange lanza una nueva edición de sus becas **Come on** y **Sales B2B** para impulsar la empleabilidad de los más jóvenes en profesiones TIC



En línea con su apuesta por impulsar el talento joven y la diversidad como fuentes de creación de valor y empleabilidad, Orange lanza, desde este 3 de octubre, una nueva edición de sus programas de becas “Come On” y “Sales B2B” para el curso 2022-2023.

Come On, con las vocaciones femeninas en profesiones STEM

Las becas “**Come On**”, de las que esta será la tercera promoción, buscan promover de manera activa el acceso de las jóvenes a las profesiones técnicas, más conocidas como STEM por sus siglas en inglés (*Science, Technology, Engineering, Mathematics*). Así, según el informe [“Radiografía de la brecha de género en la formación STEAM”](#), publicado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, a pesar de que en la actualidad hay un mayor porcentaje de alumnas en la universidad (el 55,35 % del total del alumnado en universidades públicas), apenas un 25% de quienes eligen grados STEAM son mujeres. Este sesgo de género se aprecia aún más, incluso, en la Formación Profesional, donde las alumnas en profesiones como Informática y Comunicaciones constituyen solo el 10% del total.

En este contexto, cobran más importancia que nunca programas como “Come On”, que refleja el compromiso de Orange con la promoción del talento femenino y el impulso del papel de la mujer en el mundo tecnológico y digital.

Podrán optar a estas becas alumnas que estén matriculadas en carreras universitarias STEM, o que hayan finalizado en los dos últimos dos años su formación relacionada con estas disciplinas. Orange ofrece a estas jóvenes estudiantes la oportunidad de participar activamente en proyectos innovadores de transformación digital relacionados con tecnologías tales como Big Data, Ciberseguridad, Cloud, DevOps, entre otras.

Las estudiantes tendrán acceso a un itinerario formativo de 6 meses (ampliable a un año) con prácticas remuneradas, especialmente diseñado para favorecer su empleabilidad en profesiones vinculadas a las ciencias. Esta iniciativa deriva, además, en la creación de redes de conocimiento y apoyo entre jóvenes mujeres con perfiles similares; conocimiento directo de las experiencias de referentes femeninos en profesiones científicas y técnicas;

Más información sobre el programa “Come On” de Orange:

<https://www.orange.es/unete-a-nuestro-equipo/becas-orange/come-on>

Talento joven en proyectos relacionados con el mundo comercial y la tecnología

La labor que Orange realiza para fomentar el talento joven en profesiones de futuro se refleja también en el lanzamiento de la segunda edición de becas Business-to-Business “Sales B2B”. Su propósito es atraer a chicas y chicos interesados en formarse y desarrollar proyectos de negocio relacionados con el mundo comercial y las nuevas tecnologías y que tengan inquietudes laborales orientadas a perfiles de gestión comercial, marketing e ingeniería.

Podrán acceder, por tanto, a estas becas estudiantes o titulados universitarios en Marketing, ADE e Ingenierías que estén cursando sus estudios o que los hayan finalizado en los dos últimos años.

Los becados tendrán, también en este caso, acceso a un itinerario formativo de 6 meses (ampliable a un año) con prácticas remuneradas, a través del cual podrán conocer de primera mano las distintas áreas del negocio B2B de una gran empresa como Orange; participarán de forma transversal en procesos de venta corporativos; Además podrás compartir tus experiencias con tus compañeros de promoción para enriquecer tus conocimientos sobre el área.

Más información sobre el programa “Sales B2B” de Orange:

<https://www.orange.es/unete-a-nuestro-equipo/becas-orange/B2B>

Tal y como ha comentado Berta Durán, directora general de Recursos Humanos de Orange, *“en un contexto económico tan difícil como el actual, en nuestra compañía estamos decididamente comprometidos con el apoyo a la incorporación de los jóvenes al mercado laboral, así como con el impulso de la diversidad de género en perfiles tecnológicos,*

contribuyendo a que haya más mujeres en carreras técnicas. En este sentido, el éxito de pasadas ediciones de nuestros programas de becas nos anima a seguir creciendo y desarrollándolos, para que se conviertan en una herramienta fundamental de capacitación para los chicos y chicas que quieran ejercer su futuro profesional en posiciones relacionadas con la transformación digital”.