

Día de Internet: Nobbot.com, la web sobre innovación de Orange, elegida “Mejor medio de comunicación”



[Nobbot.com](https://nobot.com), la web de innovación de Orange, ha sido elegida ganadora en la categoría **“Medios de comunicación”** de la nueva edición de los **Premios de Internet** que tienen como objetivo “reconocer aquellas iniciativas, personas u organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega, en el **buen uso de Internet y las nuevas tecnologías**”.

Estos galardones se entregan cada año, desde 1996, en el mes de mayo, con motivo de la celebración del **Día Mundial de la Sociedad de la Información**, popularmente conocido como [Día de Internet](#).

Nobbot, referente en comunicación de marca

*“Nobbot supone una relevante innovación en el llamado periodismo de marca, impulsada por Orange. Su temática aborda todo lo relacionado con el progreso tecnológico, pero también social, cultural o científico. Su objetivo, como el de Orange -la marca que impulsa este medio de información- es **trascender lo tecnológico para poner en valor lo humano**”,* explica David Martínez Pradales, responsable de Nobbot.

La calidad de sus contenidos ha sido avalada por la audiencia año tras año desde su nacimiento en 2016. **En 2022, registró 8 millones de visitas para un total de más de 10 millones de páginas vistas.** Han sido entrevistados por Nobbot destacadas figuras en todas sus áreas temáticas, desde el Presidente del Gobierno, [Pedro Sánchez](#), al Premio Princesa de Asturias de la Comunicación y las Humanidades 2023, [Nuccio Ordine](#), o la pionera en biología molecular [Margarita Salas](#). Por el interés de su contenido, que trata de contribuir al progreso social, Nobbot ha conseguido ocupar un territorio propio entre el llamado periodismo de marca y el periodismo tradicional.

Además de este medio de marca, Orange cuenta con otros blogs corporativos como **ByOrange, Hablemos de Empresas o Pop TV**, que han registrado entre todos 14 millones de visitas en 2022, así como una destacada actividad en todos los medios sociales para llegar a sus audiencias allí donde se encuentren. *“La información se convierte así en un servicio más que ofrecemos a la sociedad para contribuir al desarrollo colectivo a través del conocimiento sobre todas aquellas cuestiones que dan forma al futuro”,* explica David Martínez.

El Día de Internet es un proyecto en red que surge de la sociedad, por la sociedad y para la sociedad para celebrar el Día Mundial de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información declarado por la ONU en 2006. La efeméride se celebra el 17 de mayo y el objetivo es dar a conocer las posibilidades de las nuevas tecnologías para la mejora del nivel de vida de la sociedad y promover el buen uso de las mismas.