

6.500 personas de más de 65 años han mejorado ya sus competencias digitales gracias al programa 'Mayores conectados' de Orange

- Más del 85% de los participantes en estas formaciones, impartidas por Orange en toda España, asegura haber mejorado en su uso de las herramientas y dispositivos digitales
- Las personas que han pasado por los talleres puntúan su satisfacción en 9,7 sobre 10, avalando así el éxito del programa



El programa 'Mayores conectados' de Orange, con talleres de formación dirigidos a mejorar las competencias digitales de las personas de mayores de 65 años, ha culminado el año 2023 con **6.500 asistentes** que han pasado por los cursos

impartidos por la operadora **en más de 100 tiendas de toda España**, así como en su centro **Orange Digital Center**, ubicado en Madrid.

El objetivo de estos talleres formativos -que son gratuitos y se imparten en modalidad presencial para clientes o no de Orange-, es familiarizar a los más mayores con la nueva sociedad digital y sus herramientas y servicios en unas sesiones siempre dinámicas, amenas y, sobre todo, prácticas.

La tecnología es un instrumento muy útil para mejorar de forma sustancial la autonomía personal y la calidad de vida de las personas más mayores. Sin embargo, el desconocimiento puede ser un gran obstáculo para este segmento de población a la hora exprimir las ventajas de la digitalización que su teléfono móvil o su tablet ponen al alcance de la mano.

Según el informe 'Impacto de la transformación digital en España: 1998-2023', presentado este año por la consultora Nae con el apoyo de la Fundación Orange, los usuarios diarios de internet en nuestro país han pasado del 16,1% en 2003 al 87,1% en 2022, lo que demuestra que el acceso a la red de redes es un hábito completamente integrado en la vida de la gran mayoría de la población española.

A lo largo de estos años, la brecha digital en el acceso a internet en función de la edad se ha reducido de forma considerable, pasando de los 50,5 puntos en 2012 a los 18 puntos en 2022. Sin embargo, en el caso de los mayores de 74 años, la brecha respecto al porcentaje de usuarios global es muy superior, llegando a los 58 puntos en 2022, lo que demuestra que aún hay mucho por hacer para que los más mayores disfruten también de las mejoras en su calidad de vida que les pueden proporcionar las nuevas tecnologías.

“Mayores conectados” es un programa de aprendizaje progresivo, donde los alumnos y alumnas poco a poco van superando las dificultades y los miedos que pueden encontrar en el uso de las herramientas y dispositivos digitales. Su éxito viene avalado por las cifras, ya que ***“más del 85% de las personas mejoren sus competencias digitales tras participar en los talleres”***, indica Patricia Acosta Soler, manager de Sostenibilidad e Igualdad Digital en Orange, quien añade además que los asistentes **califican su satisfacción con la formación en un 9,7 sobre 10.**

“Y es que las ganas de aprender, relacionarnos y divertirnos no tienen edad. Los nativos analógicos solo necesitan que les tendamos una mano para aprender a desenvolverse con su smartphone e ir más allá de hacer y recibir llamadas y mantener el contacto con conocidos y familiares de una forma práctica, sencilla y, sobre todo, segura”, afirma la manager de Orange.

Un gran recorrido formativo y colaborativo

Las formaciones persiguen tres objetivos comunes: fomentar la autonomía de los participantes a la hora de usar las tecnologías; ganar seguridad en el uso de su móvil u ordenador gracias a consejos en ciberseguridad; y empoderar a los participantes para que puedan seguir explorando, aprendiendo y aprovechando las ventajas del mundo digital para mejorar su día a día.

Con el fin de promover sesiones útiles para sus participantes, la **duración de los talleres es de, aproximadamente, una hora**, tiempo en el que se les dan, desde pautas básicas de uso de sus terminales inteligentes –acceso a la agenda de contactos, realización de llamadas, envío de mensajes y correos electrónicos, utilización del WhatsApp y las videollamadas, realización y envío de fotos y vídeos, navegación por Internet, etc.- hasta operaciones más avanzadas y sofisticadas, como la descarga e instalación de apps recomendadas para su actividad cotidiana, **usar las redes sociales, realizar pagos seguros, adquirir entradas para espectáculos o hacer online sus gestiones médicas y con la Administración Pública**. Este año han disfrutado, además, chateando con un asistente de inteligencia digital o conociendo cómo funciona la fabricación 3D en el Orange Digital Center.

Ampliación de convenios y alcance de contenidos

La iniciativa ha seguido evolucionando este último año gracias a nuevas alianzas con administraciones (como la de Castilla-La Mancha) y con instituciones con las que se colabora, como la Policía Nacional, Fundación Maldita.es o La Rueca, que permiten abordar temas tan relevantes como **la navegación segura o la prevención de bulos y adentrar a los participantes en experiencias de vanguardia, como las citadas IA y fabricación digital**. Estas temáticas se irán ampliando en 2024, con nuevas áreas como el acercamiento de sus participantes a la **realidad virtual, junto con Meta**. En la actualidad, el programa ‘Mayores Conectados’ cuenta también con **vídeos y píldoras de consejos en YouTube, así como en la plataforma online Orange Digital Center para ayudar a los mayores a superar su brecha digital**.

Todo ello se ha dado a conocer durante la clausura de los cursos de 2023, que ha tenido lugar en el espacio Orange Digital Center de Madrid, en el que ha tenido lugar, además, una sesión teatralizada de la mano de Maldita.es llamada **‘Qué no te la cuelen’** sobre la importancia de prevenir los bulos en el mundo digital.

En el transcurso del acto, **Patricia Acosta** ha destacado que *“con herramientas como los talleres y formaciones de Mayores Conectados, la edad ya no es una limitación para derribar las barreras de la brecha digital. Un salto clave, no solo para su integración en un mundo cada vez más digitalizado, sino también para su bienestar emocional y la mejora de su día a día”*.