



Orange genera un impacto socioeconómico positivo de más de 12.000 millones de euros al año en España

- Por cada empleado de Orange en España se contribuye a la creación de 3,7 empleos en la economía española, hasta superar la cifra de 31.000

Orange, como empresa líder del sector de telecomunicaciones, es clave en el desarrollo económico del país, con influencia transversal en distintos sectores de la economía nacional.

Teniendo en cuenta cuatro pilares, como son el **valor económico generado, medio ambiente, sociedad y buen gobierno**, el impacto de la actividad de Orange en nuestro país se eleva por encima de **12.000 millones de euros anuales**.

Este impacto económico generado por Orange en España se puede atribuir a dos factores fundamentales, que impactan a diferentes partes de la cadena de valor. En primer lugar, las actividades de Orange impactan positivamente en la creación de Valor Agregado Bruto en su cadena de suministro, lo que contribuye positivamente a más de 10 sectores de la economía nacional.

Asimismo, el despliegue en términos de conectividad de Orange ha demostrado ser una potente herramienta para estimular la economía. En base a estudios sectoriales, este despliegue contribuye a generar **sinergias entre múltiples sectores económicos**, abriendo nuevas oportunidades de desarrollo.

Creación de empleo

La actividad de Orange España ha impactado en la generación más de 31.000 puestos de trabajo en 2023. Parte de este impacto de la compañía en la economía y en la sociedad española viene dado gracias al efecto directo de la actividad de la compañía, que ha creado más de 6.500 puestos de trabajo en 2023. Por otra parte, los efectos indirectos e inducidos han contribuido en la generación de un impacto superior, 14.400 y 10.300 puestos de trabajo respectivamente.

Por cada empleado de Orange España, se contribuye a la generación de 3,7 empleos en el resto de la economía, permeando en más de 10 sectores.

Otros compromisos

A través de este ejercicio, Orange España pretende realizar un **primer acercamiento a la evaluación y cuantificación de los impactos de su actividad a nivel social y económico**, con la intención de trazar un camino hacia un análisis más exhaustivo y una cuantificación más completa de sus impactos en el futuro. En este ejercicio se han identificado múltiples fuentes de impacto y se ha iniciado en el proceso de cuantificación de varios de ellos, mientras que se sigue trabajando en la cuantificación de los restantes.



Estos impactos se logran sin descuidar la sostenibilidad de las operaciones de la compañía que ha asumido un compromiso de **reducción de la huella de CO2 del Grupo Orange del 30% para 2025 hasta lograr emisiones de Carbono 0 antes del 2040.**

Más allá de impulsar proyectos para reducir las emisiones de GEI en sus operaciones, Orange implementa estrategias efectivas de absorción. Cabe destacar el proyecto de absorción de huella de carbono mediante la **reforestación de especies autóctonas en Ejulve-Teruel**, iniciado en noviembre de 2020.

En cuanto a utilización de fuente de energía más sostenibles, Orange ha logrado ser el primer operador español que, desde 2014, ha garantizado y certificado que toda la electricidad que ha consumido proviene en su totalidad de fuentes renovables.

Además, **Orange ha sido pionera en el lanzamiento la red 5G+ en España**, y con ella ofrece a sus clientes cada vez mayor conectividad y ancho de banda, limitando al mismo tiempo el impacto ambiental, puesto que es **una red que consume un 50% menos de energía**. Este puede llegar hasta un 95% menor en 2035.

Metodología

La evaluación del impacto generado por la actividad de Orange España se ha realizado sobre la base de distintos modelos integrados, permitiendo principalmente la **monitorización de la evolución de los indicadores de contribución e impacto más relevantes.**

En este informe, desarrollado con la asesoría de EY, se han identificado dos enfoques principales para medir tales impactos: un enfoque de medición cuantitativa centrada en un resultado tangible pero no cuantificable en términos monetarios, y otro enfoque centrado en la cuantificación en términos monetarios para proporcionar una visión económica más clara del impacto socioeconómico de las actividades de la compañía.

Para el cálculo de la contribución de Orange España, se han empleado **distintas metodologías como la de *input-output*, o metodologías de cálculo de cuantificación directa simplificada**, ajustada a cada tipo de indicador. En ellas se ha considerado la interdependencia socioeconómica entre los sectores de actividad de la economía española.